



Copyright RMG

Spett.le **SIAF Italia**

Via Domenico Maria Manni, 56/R - Firenze

C.F./P.IVA 92018180429

Att.ne Dott.ssa Patrizia Bonaca

Roma, 28 Luglio 2017

Rif. : SIAF_VM/com/2017.1003_1.2/MM

Oggetto: Corso Video Marketing

Con riferimento a quanto in oggetto Vi rimettiamo di seguito la ns migliore offerta per un corso intensivo di **Video Marketing** da erogare sulla base delle Vostre esigenze.

In attesa di Vs riscontro in merito, rimaniamo a Vs disposizione per qualsiasi chiarimento e/o ulteriore necessità.

RingraziandoVi della gentile richiesta l'occasione ci è gradita per inviare i nostri più cordiali saluti.



L'Amministratore

Mauro Mirti

Envisionsoft • di Mauro Mirti • e-mail: info@envisionsoft.it • PEC: mauro.mirti@pec.it • <http://www.envisionsoft.it>
Via Padre Raffaele Melis, 3 - 00176 ROMA • Tel 335.7409165

Registro delle Imprese: ROMA • Partita IVA: 14080271001 • R.E.A: RM • 1494853 C.F.: MRTMRA64M11H501X



Copyright RMG

OFFERTA COMMERCIALE

Il corso intensivo sul **Video Marketing** è stato progettato con l'intento di fornire un percorso completo che consenta di emergere online con i Video in poche settimane.

E' ormai risaputo che il video su Web ha un impatto enorme sugli utenti e, chi svolge un'attività professionale, non può più farne a meno.

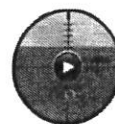
Solo per ricordare alcuni numeri (*fonte: The Top 16 Video Marketing Stats for 2016, slidshare.net*):

- i video nei social generano il 1.200% di condivisioni in più rispetto ai post testuali e di immagini combinati insieme;
- i video portano un incremento del 157% del traffico organico (gratuito) sui siti web;
- i video nativi su Facebook sono visti 10 volte di più rispetto a quelli linkati da YouTube;
- le aziende che usano i video in internet crescono il 49% più velocemente rispetto a quelle che non lo fanno;
- i video nelle landing page possono incrementare le conversioni fino all'80% in più rispetto ai contenuti statici delle immagini o ai testi;
- il 62% dei consumatori tende ad avere una percezione negativa delle aziende che pubblicano video di bassa qualità;
- il tasso di conversione dei siti che non usano i video è del 2,9%, mentre quelli con i video raggiungono il 4,8%;
- il 40% dei consumatori dichiara che i video incrementano le loro probabilità di acquisto;
- le ricerche di tipo "How To" (come fare qualcosa) su YouTube aumentano del 70% ogni anno;
- il quadruplo dei consumatori preferisce guardare un video su un prodotto o un servizio piuttosto che leggere un testo;
- i video danno sensazioni immediate e, in accordo con i più grande marketer del pianeta, se usati nella giusta maniera, possono incrementare le vendite anche del 500%;
- YouTube mostra più di 2 miliardi di video al giorno;
- oltre 200 milioni di persone al giorno guardano i video sui telefonini;
- il tempo medio che un visitatore trascorre su un sito web è di 57 secondi, con i video invece il tempo medio si allunga di 6 minuti! E questo, per il posizionamento online, è un'arma potentissima.

Questi sono solo alcuni dei numeri che si raggiungono con i video ma è molto chiaro che, chi non vuole rimanere indietro e vuole aumentare la propria visibilità online, non può farne a meno.

Envisionsoft • di Mauro Mirti • e-mail: info@envisionsoft.it • PEC: mauro.mirti@pec.it • <http://www.envisionsoft.it>
Via Padre Raffaele Melis, 3 - 00176 ROMA • Tel 335.7409165

Registro delle Imprese: ROMA • Partita IVA: 14080271001 • R.E.A: RM • 1494853 C.F.: MRTMRA64M11H501X



Copyright RMG

Il corso che proponiamo, oltre a fornire gli strumenti fondamentali per realizzare dei video professionali sul Web, fornisce le idee e il metodo di progettazione per oltre **50 tipi di video diversi**.

Si va dalle presentazioni powerpoint fino alla realizzazione di video in movimento con sfondi dinamici e chromakey.

Chiaramente il **Video Marketing** non può fermarsi agli aspetti tecnici di produzione ed editing, ma deve fornire gli strumenti più efficaci per:

- Saper individuare i mercati più profittevoli
- Posizionarsi in mercati già affollati e ipercompetitivi (che contrariamente a quanto si possa pensare fanno la fortuna dei web marketer)
- Saper dialogare con il proprio pubblico (esistono delle sequenze precise da seguire)
- Avere la giusta forma mentis per lavorare in ambienti apparentemente scollegati dal mondo ed essere pronti ad abbracciare concetti spesso controintuitivi
- Saper impostare una strategia e una campagna di marketing efficaci
- Saper misurare i risultati ottenuti

Per questo motivo abbiamo chiamato il nostro corso **“Moltiplica le Vendite con il Video Marketing”**.

CONTENUTI DEL CORSO

Il corso si basa su un metodo in 5 fasi chiamato **PRIDE**:

- ⇒ Progetta
- ⇒ Realizza
- ⇒ Ispira
- ⇒ Divulga
- ⇒ Emergi

Il **metodo PRIDE** è la formula che permette di posizionarsi 1,2...o 10 gradini sopra i propri competitor e di dare una svolta epocale al proprio business.

Le fasi del **metodo PRIDE** vanno dall'ideazione alla promozione di un **“video che vende”**.

Di seguito illustriamo le fasi principali che troverai nel corso:

Envisionsoft • di Mauro Mirti • e-mail: info@envisionsoft.it • PEC: mauro.mirti@pec.it • <http://www.envisionsoft.it>
Via Padre Raffaele Melis, 3 - 00176 ROMA • Tel 335.7409165

Registro delle Imprese: ROMA • Partita IVA: 14080271001 • R.E.A: RM • 1494853 C.F.: MRTMRA64M11H501X



Copyright RMG

PREPARAZIONE

Come preparazione al **metodo PRIDE** abbiamo previsto una prima parte dedicata alle caratteristiche del **Video Marketing** e alle sue differenze.

Verranno descritte:

- Le **strane leggi** del Video Marketing che devi assolutamente conoscere
- Cos'è un **Video Funnel di Marketing** e come può generare fatturato per la tua attività
- Come acquisire la giusta mentalità per **vendere online** (e offline)
- Il potere dello **storytelling**

PROGETTA

In questa fase spiegheremo:

- Come **strutturare un Video** nelle sue varie sezioni (differenziate per tipologie di video e con esempi concreti)
- Gli elementi da tenere in considerazione nella **progettazione di un Video** (con checklist online)
- Che cos'è uno **storyboard** e perché dovresti usarlo
- Come inserire un video nella tua **strategia di vendita**
- L'importante **ruolo della musica** e come sceglierla per scatenare emozioni
- Come usare la voce e come sbloccarsi per "**bucare lo schermo**"

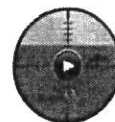
REALIZZA

In questo modulo viene descritta la parte tecnica di realizzazione e produzione di un video accattivante e professionale. Vedremo insieme:

- Quali sono i principali **errori dei neofiti** e come evitarli
- Quali **Software gratuiti** utilizzare
- I **formati video**: quali sono e quali usare sul web
- Tutti i **segreti** per un'illuminazione perfetta
- Dove trovare **immagini e musica** senza problemi di copyright
- Come pubblicare in modo corretto un **video su youtube** che funzioni

Envisionsoft • di Mauro Mirti • e-mail: info@envisionsoft.it • PEC: mauro.mirti@pec.it • <http://www.envisionsoft.it>
Via Padre Raffaele Melis, 3 - 00176 ROMA • Tel. 335.7409165

Registro delle Imprese: ROMA • Partita IVA: 14080271001 • R.E.A.: RM • 1494853 C.F.: MRTMRA64M11H501X



Copyright RMG

ISPIRA

In questa parte del corso non spiegheremo strani trucchi di manipolazione mentale ma, come utilizzare alcune tecniche di comunicazione e promozione la cui efficacia è stata provata da decenni di studi e di test.

- Scoprirai la Potenza del **"linguaggio ipnotico"**, e come l'utilizzo di alcune parole al posto di altre possano rendere il tuo messaggio molto più interessante per il tuo pubblico
- Vedremo quali sono gli **"interruttori mentali"** e le leve psicologiche che spingono il cliente all'acquisto

DIVULGA

Pubblicare un video sui social o su un sito non è sufficiente.

Nella maggior parte dei casi è necessario creare una **campagna promozionale** in grado di raggiungere un numero molto più elevato di visitatori.

Quello che fa davvero la differenza è la qualità dei propri spettatori, ovvero il loro livello di coinvolgimento rispetto all'argomento che si sta trattando:

Scopriremo insieme:

- Quali sono gli strumenti più efficaci e come funzionano
- Come impostare una **campagna video** (non lo sa quasi nessuno ma è meno costosa di una campagna tradizionale)
- Come impostare una campagna pubblicitaria con **google adwords**
- Come impostare una **campagna pubblicitaria per youtube**
- Come impostare una **campagna pubblicitaria per facebook**
- Metteremo a confronto diversi sistemi di **advertising** e mostreremo come creare passo passo una campagna di successo

EMERGI

In questa fase vedremo come **applicare concretamente** il video marketing al tuo business

- Ti mostreremo alcune **strategie di successo** da replicare nella tua attività. Vedrai come è possibile creare business da 7 cifre anche partendo da 0

Envisionsoft • di Mauro Mirti • e-mail: info@envisionsoft.it • PEC: mauro.mirti@pec.it • <http://www.envisionsoft.it>
Via Padre Raffaele Melis, 3 - 00176 ROMA • Tel. 335.7409165

Registro delle Imprese: ROMA • Partita IVA: 14080271001 • R.E.A: RM • 1494853 C.F.: MRTMRA64M11H501X



Copyright RMG

- Faremo esempi concreti nel **campo della psicologia** su come alcuni giovani psicologi sono riusciti ad arrivare alla notorietà attraverso alcune semplici tecniche di video marketing.
- Ti mostreremo **i 9 obiettivi strategici di un video** e del perché è tanto importante indentificarli correttamente
- Scoprirai quali sono i **"2 ingredienti fondamentali"** del video marketing che non devono mai mancare nella tua attività online

IL TEAM

Il corso **"Moltiplica le Vendite con il Video Marketing"** è un corso intensivo progettato e realizzato da 6 affermati professionisti nel campo del Web e Video Marketing, ognuno dei quali è specializzato in settori diversi:

Steve Jordan: Ingegnere Elettronico e appassionato di Web Marketing fin dal 2008.

È uno dei maggiori esperti di Video Marketing in ambito internazionale. Ha studiato con i più grandi marketer mondiali ed ha realizzato decine di siti in inglese e in italiano che guadagnavano in modo passivo con l'affiliate marketing.

Ha inoltre realizzato svariati siti e servizi per professionisti, concertisti, avvocati, business coach e poi per aziende come scuole di lingue, centri di formazione, ristoranti, un'agenzia di moda, un'accademia di stunt men, studi e società di ingegneria, portali per Findomestic, Banca Popolare del Lazio etc. Steve è il capitano del gruppo e il fondatore del portale emergereonline.com dove è possibile registrarsi per iscriversi al corso online **"Moltiplica le tue Vendite con il Video Marketing"** e il suo metodo **"Emergere Online...subito in 4 fasi"**

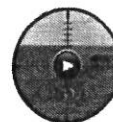
Silvana Longhino: Un passato artistico (radio e televisione) e imprenditoriale contraddistinto da una spiccata predisposizione per tecnica e manualità, anche in campi molto diversi.

Dal 2012 si specializza nella realizzazione di Video per il Web Marketing: editing, anche con tool molto semplici e non (vedi camtasia – Premiere – etc.) promuovendo aziende e professionisti sulle più importanti piattaforme social (vedi youtube-Vimeo-Facebook-Instagram etc.) in modo nuovo e originale, es. **"carpacciodipolpo.com"**

Fondatrice con Claudia Longhino di **"aiutocucitofacile.com"** e **"aiutomenopausa.com"**

Envisionsoft • di Mauro Mirti • e-mail: info@envisionsoft.it • PEC: mauro.mirti@pec.it • <http://www.envisionsoft.it>
Via Padre Raffaele Melis, 3 - 00176 ROMA • Tel. 335.7409165

Registro delle Imprese. ROMA • Partita IVA: 14080271001 • R.E.A: RM • 1494853 C.F.: MRTMRA64M11H501X



Copyright RMG

Consulente, in collaborazione con Claudia, realizza siti con l'occhio del Marketer e si occupa della parte creativa e realizzativa di Video, Foto e Immagini.

Claudia Longhino: Esperienza ventennale nella comunicazione nel settore dello spettacolo (radio e televisione) e successivamente imprenditrice.

Dal 2012 si appassiona all'Internet Marketing specializzandosi in: content marketing, copywriting, branding, public speaking e social advertising.

Fondatrice con Silvana Longhino di "aiutomenopausa.com" e "aiutocucitofacile.com".

Consulente, in collaborazione con Silvana, segue aziende e professionisti nei settori più disparati, curando contenuti e funnel di vendita usando, prevalentemente, i Video.

Riccardo Virgili: Oltre 20 anni di esperienza di aula, gestendo corsi sia a privati che in azienda, esperto in formazione dei formatori, Public Speaking, Internet Marketing.

Docente corsi di Informatica, sia rivolti a privati che ad aziende tra cui Pfitzer, GRTN, ARP Lazio, Parco Appia Antica, ELEA e altri, progettista FSO.

Attualmente si occupa di curare progetti di Web Marketing, SEO, SEM Advertising e Copywriting per importanti Aziende Italiane.

Cura progetti di Video Advertising per diverse società di formazione.

Silvia Monari: Consulente di marketing "tradizionale", dal 2014 si dedica esclusivamente al web marketing.

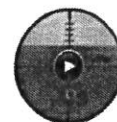
Ha realizzato funnel di marketing in diversi settori, tra cui la crescita personale (www.tueildenaro.com) e l'interior design (www.decoraclub.it).

Si occupa inoltre di social media e content marketing per liberi professionisti e aziende.

Mauro Mirti: Informatico da oltre 25 anni, ha lavorato per diverse aziende multinazionali (Sun, IBM, Oracle). Dal 2011 come imprenditore sviluppa corsi in e-learning e li promuove attraverso tecniche di Web Marketing.

Envisionsoft • di Mauro Mirti • e-mail: info@envisionsoft.it • PEC: mauro.mirti@pec.it • <http://www.envisionsoft.it>
Via Padre Raffaele Melis, 3 - 00176 ROMA • Tel. 335.7409165

Registro delle Imprese: ROMA • Partita IVA: 14080271001 • R.E.A: RM • 1494853 C.F.: MRTMRA64M11H501X



Copyright RMG

Alla fine del 2015 lancia Mepafacile.it con un video di presentazione che, in soli 8 mesi sviluppa 6.000 contatti al mese e 1.400 aziende iscritte senza spendere un centesimo in pubblicità.

Svolge attività di Project Management da oltre 15 anni e ha realizzato decine di progetti e portali Web per clienti e organizzazioni di varie dimensioni in contesti internazionali.

Ha una lunga esperienza anche nel campo dei video musicali su youtube, sia come musicista e sia come Web Marketer, dove ha raccolto alcuni milioni di visualizzazioni.

DURATA E MODALITÀ DI FRUIZIONE

Il corso ha 3 diverse modalità di fruizione:

1. In aula
2. Attraverso Webinar (Max 100 partecipanti alla volta): con connessione interattive da Web e possibilità di fare domande in diretta
3. Slide e pdf da consultare online e offline dopo il corso

Le modalità 1 e 2 comprendono già l'accesso alle slide e ai pdf.

La durata del corso intensivo è di 8 ore. Indicativamente dalle 9:00 alle 18:00 (date da concordare)

COSTI

I contenuti esclusivi del corso **"Moltiplica le Vendite con il Video Marketing"** sono stati selezionati e sintetizzati dal team dopo decine di anni di studi e applicazioni sul Web sia in Italia che all'estero.

Il costo del corso in aula è di 299,00 € a partecipante ma, ed essendo in una fase di lancio, proponiamo una scontistica - esclusivamente riservata a SIAF - di sicuro interesse che potrà ulteriormente aumentare al crescere dei partecipanti.

Inoltre, data la possibilità di fruirne sia in presenza che da remoto, possiamo considerare diverse fasce di prezzo:

Partecipanti per sessione	Costo per partecipante (IVA Esclusa) (*)	
	In aula	Webinar
Dai 10 ai 20	€ 197.00	€ 147.00
dai 21 ai 40	€ 147.00	€ 97.00
Oltre 40	€ 97.00	€ 67.00

Envisionsoft • di Mauro Mirti • e-mail: info@envisionsoft.it • PEC: mauro.mirti@pec.it • <http://www.envisionsoft.it>
Via Padre Raffaele Melis, 3 - 00176 ROMA • Tel. 335.7409165

Registro delle Imprese: ROMA • Partita IVA: 14080271001 • R.E.A. RM • 1494853 C.F.: MRTMRA64M11H501X



Copyright RMG

COSTI DI TRASFERTA ED ESCLUSIONI

- I costi per il corso in aula si intendono all'interno del comune di Roma
- Tutti i corsi in aula richiesti fuori dal comune di Roma dovranno essere maggiorati delle spese di trasferta (Trasporto, vitto e alloggio) per i 6 professionisti che, in regime forfettario, possono essere computate in totale così come segue:
 - Firenze: **1.800 €**
 - Bologna: **2.100 €**
 - Milano: **2.400 €**
 - Padova: **2.700 €**
- Non sono previsti costi di trasferta per i corsi erogati in modalità Webinar
- I costi delle sale dove si svolgerà il corso sono a carico SIAF

BONUS

Come ulteriore bonus per l'iscrizione al corso, al raggiungimento dei **20 partecipanti** (e oltre), si riceverà in omaggio:

- **1 Coupon google adwords a partecipante** del valore di **120 €**, da utilizzare entro dicembre 2017
- **5 consulenze personalizzate** per 5 utenti indicati dalla SIAF per l'attivazione di altrettante campagne pubblicitarie adwords (attraverso il coupon ricevuto)
- **1 Webinar per l'attivazione di due campagne pubblicitarie** concordate in anticipo. In questo modo tutti i partecipanti avranno modo di vedere dal vivo e in differita come si crea una campagna pubblicitaria da zero (il webinar verrà registrato e sarà disponibile in un secondo momento in un area riservata per essere visto tutte le volte che si desidera)

MODALITÀ DI PAGAMENTO

- Per il corso in aula: anticipo 50€ all'iscrizione (per ciascun iscritto) e saldo contestualmente all'erogazione del corso.
- Per i costi da sostenere per le trasferte: Pagamento anticipato mediante paypal, Bonifico, Carta di credito o altra modalità da concordare prima del corso.
- Per i Webinar: Pagamento anticipato mediante paypal, Bonifico, Carta di credito o altra modalità da concordare prima del corso.

Envisionsoft • di Mauro Mirti • e-mail: info@envisionsoft.it • PEC: mauro.mirti@pec.it • <http://www.envisionsoft.it>
Via Padre Raffaele Melis, 3 - 00176 ROMA • Tel. 335.7409165

Registro delle Imprese: ROMA • Partita IVA: 14080271001 • R.E.A: RM • 1494853 C.F.: MRTMRA64M11H501X